

# MUSEI CAPITOLINI

## L'AUDIOGUIDA A MISURA DI BAMBINO



Per bambini e famiglie sarà presto disponibile uno speciale percorso di audioguida per i Musei Capitolini. Finalmente un servizio pensato proprio a misura di “piccolo visitatore”.

Sarà lo stesso grande imperatore **Marco Aurelio**, insieme con il suo simpatico e sarcastico destriero **Lampo**, a dare il benvenuto ai Musei ai bambini. Cavalcando per le sale, tra battute, spiegazioni, risate e momenti d’ispirazione e commozione, i bambini potranno raccogliere la sfida che è loro proposta: **“Hai la stoffa per diventare un vero imperatore anche tu?”**.

Il potere è dato dal coraggio, dall’amore per la bellezza e dalla compassione. Ma anche dall’apertura mentale, dal senso di responsabilità e dal rispetto per gli altri. E gli “altri”, nel tour, sono i tanti personaggi delle sculture e dei dipinti, che incredibilmente, si animeranno e inizieranno a parlare ai ragazzi e all’Imperatore Marco

Aurelio. Sarà un viaggio divertente e istruttivo, con **effetti sonori e musiche**, che ogni bambino potrà gestire autonomamente o in compagnia dei suoi amici e dell’adulto che lo accompagna.

Dal 25 giugno in **Italiano** e **Inglese** a **€ 4,00** (età consigliata: 6-12 anni).

### **Antenna International: per i Musei in Comune di Roma**

Antenna International in collaborazione con Zètema cura il servizio di audiovideoguida per i musei in Comune di Roma realizzando contenuti e percorsi per le collezioni permanenti e le mostre temporanee del sistema.

Antenna International è fornitore di Zètema selezionato con procedimento di evidenza pubblica.

### **Antenna International: per le grandi mostre italiane**

“Manzoni”, “Klimt” e “Bernardino Luini” a Palazzo Reale di Milano - “I Preraffaelliti” a Palazzo Chiabrese di Torino - “Capolavori dal Musée d’Orsay” al Vittoriano di Roma - “Rodin. Il marmo, la vita” alle Terme di Diocleziano di Roma - “Bellini” alla Pinacoteca di Brera a Milano - “Warhol” a Palazzo Cipolla a Roma, - “Frida Kahlo”, Scuderie del Quirinale di Roma - “Verso Monet. Storia del paesaggio dal Seicento al Novecento” alla Basilica Palladiana di Vicenza - “La ragazza con orecchino di perla” a Palazzo Fava di Bologna - “L’incanto dell’affresco” al MAR di Ravenna - “Perduti nel paesaggio” al MART di Rovereto.

### **ANTENNA INTERNATIONAL: Connecting the World to Culture**

Antenna International, da 35 anni azienda leader a livello mondiale nel campo delle audioguide e dei sistemi radio per gruppi, per musei, siti archeologici, luoghi d’interesse culturale di tutto il mondo, nasce negli Stati Uniti nel 1984. Oggi ha divisioni e uffici in Nord America, Europa, Medio Oriente e Asia. Ogni anno oltre 20 milioni di visitatori fruiscono di un percorso di visita culturale prodotto da Antenna International, mediante la più ampia gamma di piattaforme disponibili ovunque ed in molteplici lingue. Tra i suoi clienti: il MET, il MOMA, il Louvre, la Tate Modern, il Van Gogh Museum, i Musei Vaticani, il Cenacolo Vinciano, la National Gallery of London, il Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, il Centre Georges Pompidou, il Guggenheim Museum di New York, Alcatraz, la Statua della Libertà, lo Yosemite National Park. E’ leader nello sviluppo di App per smartphones dedicate a musei, mostre e siti archeologici; E’ stata la prima azienda a lanciare in Italia i percorsi per bambini.